

El Impacto del Patrimonio Cultural y Natural Fluvial del Río Miño en Espacios Virtuales

Eva Llorca Carasa^{1*}, Miguel Ángel Álvarez-Vázquez².

¹ Llorca Digital (www.llorcadigital.com).

² Universidade de Vigo, Área de Xeografía Física, Grupo GEAAT, Departamento de Historia Arte e Xeografía, 32004 Ourense, España.

* eva@llorcadigital.com

RESUMEN

Las sociedades contemporáneas han experimentado un desplazamiento hacia los espacios virtuales para expresar sus preferencias y opiniones, alterando significativamente la forma en que se valoran y revalorizan los recursos naturales y culturales. Este análisis exploratorio se centra en examinar cómo la sociedad interactúa con el patrimonio fluvial del Río Miño a través de plataformas digitales. La metodología propuesta indaga en: (i) el análisis del posicionamiento y sentimiento/percepción de los usuarios, (ii) la influencia ejercida por los agentes culturales y ambientales, (iii) el alcance de las interacciones en entornos digitales en relación a los recursos patrimoniales y naturales, (iv) los gustos que orientan sus elecciones y, esencialmente, (v) en cómo se cumplen las expectativas de los usuarios en este contexto virtual.

Para este análisis, se utilizan algoritmos de procesamiento del lenguaje natural y técnicas de minería de datos para extraer información significativa de motores de búsqueda, blogs, redes sociales y foros. Además, se lleva a cabo una exploración detallada de los términos y *hashtags* específicos empleados en las plataformas digitales, lo que permite identificar patrones lingüísticos y emocionales vinculados a los recursos patrimoniales y naturales fluviales del Río Miño.

Este enfoque multidisciplinario, que fusiona la educación ambiental, las tecnologías de la información y las ciencias sociales, tiene como objetivo proporcionar una comprensión integral de cómo los usuarios se relacionan con el patrimonio cultural y natural fluvial en entornos virtuales. Los resultados preliminares de este estudio no sólo pretenden tener un impacto en la conservación y promoción del territorio, sino que también informarán del desarrollo de estrategias de comunicación, difusión y educación digital, destinadas a fomentar el conocimiento, la conciencia, el respeto y la apreciación de la abundante riqueza natural y cultural del Río Miño, contribuyendo así al fortalecimiento del vínculo sociedad-patrimonio, aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías.